

## Socle commun, parcours et projets radio

<b>1 Les langages pour penser et communiquer</b>	<p>Expression écrite et orale dans des situations de communication variées :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Expression orale et maîtrise de la voix : lecture à haute voix, ton, rythme, diction</li><li>• Expression écrite : préparation écrite du discours avant l'oral Confrontation à différents types d'écrit selon les productions visées</li><li>• Travail sur la communication :<ul style="list-style-type: none"><li>- notion d'émetteur</li><li>- notion de public (récepteur)</li><li>- notion de construction de message (écriture, présentation, habillage sonore, contenus)</li><li>- adaptation du message au récepteur, accroche, clarté, production de messages organisés et cohérents</li></ul></li></ul>
<b>2 Les méthodes et outils pour apprendre</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribution à la mise en œuvre de projets, implication des élèves dans chaque étape, gestion du travail en équipe</li><li>• Savoir s'organiser, présenter ses travaux, argumenter, reformuler, justifier...</li><li>• Savoir chercher, trouver et évaluer l'information</li><li>• manipulation d'outils variés et de supports papier et numériques<ul style="list-style-type: none"><li>- outils de prise de son</li><li>- gestion de fichiers son, montage</li><li>- outils de communication interne pour l'équipe (outils collaboratifs)</li><li>- outils de recherches : moteur de recherche, bases de données...</li><li>- outils de diffusion (ENT, plateformes de diffusion, streaming...)</li><li>- outils bureautiques courants</li></ul></li></ul>

<p><b>3 La formation de la personne et du citoyen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie, travail en équipe, respect et écoute de la parole de l'autre</li> <li>• Confiance en soi (expression, implication, valorisation dans un objectif final)</li> <li>• Prise de décision et réactivité notamment dans le cadre d'une émission</li> <li>• Engagement, prise de position</li>   <li>• Esprit critique et relation à l'information : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise et compréhension du circuit de l'information, de la production à la diffusion. Connaissance du monde médiatique.</li> <li>- Notions de droits encadrant la publication et la production : droits d'auteur, droit et limites de la liberté d'expression, droit d'utilisation de la voix</li> <li>- Esprit critique et validité de l'information : identification des sources, vérification de l'information, notions d'objectivité, de partialité, de discours</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>4 Les systèmes naturels et les systèmes techniques</b></p> <p><b>5 Les représentations du monde et l'activité humaine</b></p>	<p>En fonction des thématiques et des projets, les productions radio permettent d'aborder tous types de sujets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ouverture culturelle et au monde</li> <li>- Culture scientifique et technique</li> <li>- Tous sujets disciplinaires</li> </ul>

**Les parcours dans lesquels un projet radio peut s'inscrire :**

**Parcours citoyen** (droit d'auteur, droit à l'image/voix, comprendre la place des médias et des messages médiatiques dans la vie démocratique, liberté d'expression, comment un discours peut être modifié par le montage ...)

**Parcours avenir** : découverte des métiers de la radio par la pratique (animation, journalisme, production (montage)) et/ou visite des locaux d'une radio

**PEAC** : culture médiatique avec partenaire (radio FM pour une diffusion en FM, ou intervenant conventionné DAAC pour travailler le montage audio ...)

**Parcours santé** : chroniques radio sur les risques auditifs par exemple, qui permet de travailler sur le son, l'audition, la diffusion des sons amplifiés et la législation. (SVT, physique, éducation musicale)