

Quelles régulations?

Solutions	Acteurs	Actions	Critères/mesures
Autorégulation	Médias de masse	Vérifier Diluer Médier	Indicateur Codes éthiques/qualité Indépendance rédactionnelle Fact-checking
	Médias sociaux	Filtrer Purger Démonétiser Reverser	Trouvabilité Transparence Reddition de comptes Loyauté
Régulation	États	Asphyxier Légiférer Financer Former Protéger	Interdiction du ciblage Autorité des médias Fonds de soutien/aides Cadres de compétences Contre-récits
Éducation	Société civile	Mobiliser Surveiller Défendre	Campagnes de sensibilisation Observatoires Médias et EMI Actions de groupe

Régulation par la loi

Loi sur la presse de 1881

1881: Pas de diffamation, insulte, incitation au trouble à l'ordre public

+ ARTICLE 27 > Modifié par

[Ordonnance n°2000-916 du 19 septembre 2000 - art. 3 \(V\) JORF 22 septembre 2000 en vigueur le 1er janvier 2002](#)

“La publication, la diffusion ou la reproduction, par quelque moyen que ce soit, de nouvelles fausses, de pièces fabriquées, falsifiées ou mensongèrement attribuées à des tiers lorsque, faite de mauvaise foi, elle aura troublé la paix publique, ou aura été susceptible de la troubler, sera punie d'une amende de 45 000 euros”

Lois organique et ordinaire de lutte contre la manipulation de l'information (Décembre 2018)

- Fake news comme enjeu politique, de démocratie
- Pouvoir donné au CSA de suspendre un média sous influence étrangère
- Obligation pour les plateformes de déclarer auteurs et coûts des campagnes sponsorisées
- Procédure de référé centralisée à Paris pour bloquer rapidement les « fake news » par le Juge
- Devoir de loyauté des plates-formes Web (respect de la loi et bonnes pratiques)

Régulation par la loi

Le cadre européen: des convergences

- Directive Des Services de Médias Audiovisuels: procédure de loyauté, soutien à l'Éducation aux médias...
- Directive des Droits d'auteur dans le numérique: meilleure reconnaissance du droit d'auteur, outils de détection de contenus illicites, limitation du référencement gratuit par les plateformes numériques...
- Directive NIS (Network and Information Security) : transparence sur cybermenaces; signalement...
- RGPD: vie privée; portabilité des données; transparence....

Rapport de l'UE sur la lutte contre la désinformation de juin 2019: repérage et identification / information et éducation / régulation des plateformes en ligne / sécurité des élections

Approche historique, sociologique et critique

- Dossier de la BNF sur l'histoire des fausses nouvelles
- Approche de Dominique Cardon qui relativise l'importance des fake news.
- Prendre en compte les processus informationnels des élèves : [article de Gilles Sahut](#)

Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité
- Crédibilité
- Interprétation
- Autorité
- Méthode de production
- Pertinence
- Biais

Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité

Fiabilité

Fiabilité : Critère générique

- Pas de recette miracle / Difficile
- Dépasser le vrai / faux
- Grilles d'analyse pour formaliser des points d'attention

Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité
- Crédibilité

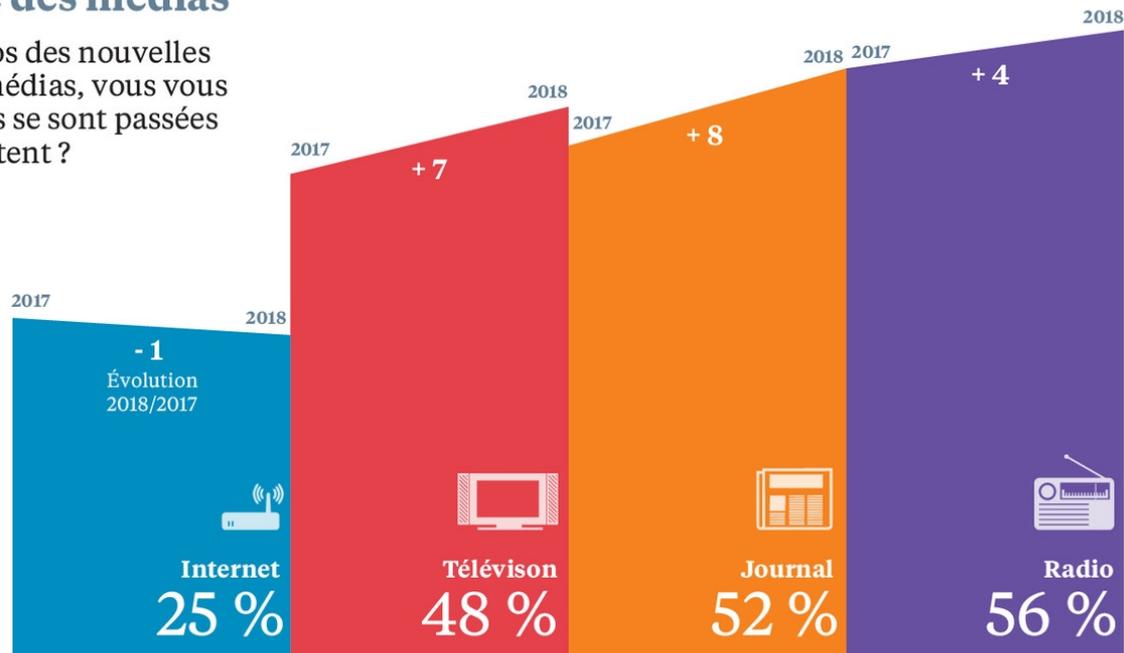
Crédibilité

- Interroger la **crédibilité** du média

Crédibilité

La crédibilité des médias

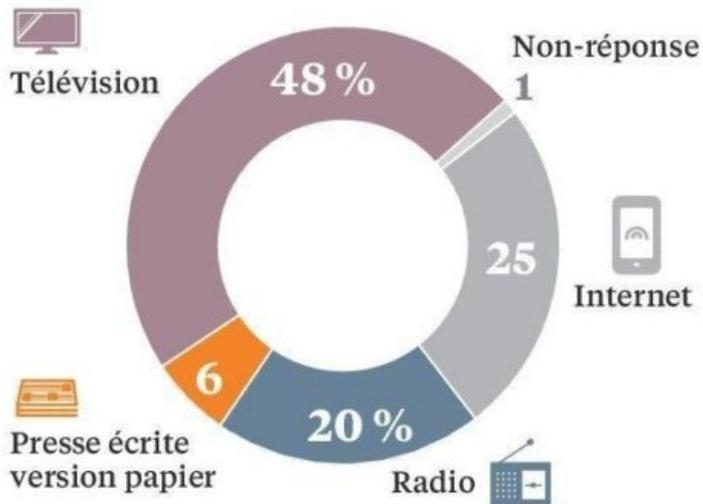
En général, à propos des nouvelles que diffusent ces médias, vous vous dites que les choses se sont passées comme ils le racontent ?



Crédibilité

Les sources d'information

? Vous êtes d'abord informé par...



Source : sondage Kantar Sofres/Kantar Media pour « La Croix »

? Sur Internet, votre principale source d'information...



*ou applications mobiles

Validation de l'information

Réflexion théorique

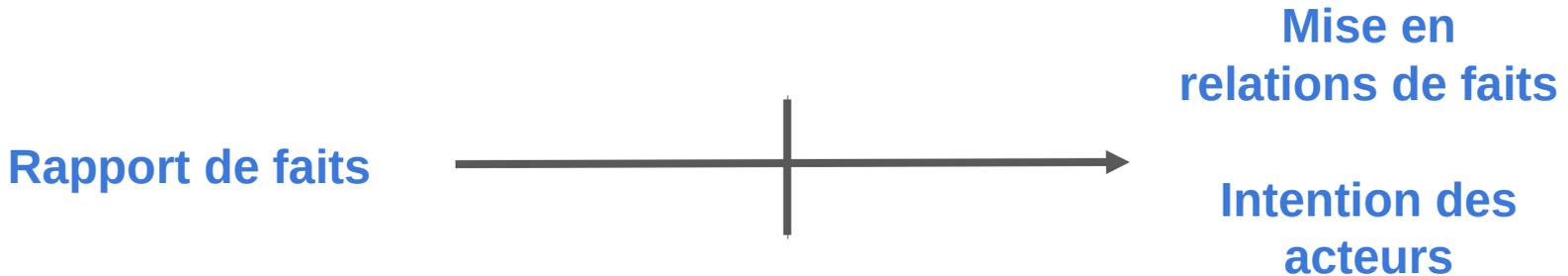
- Fiabilité
- Crédibilité
- Interprétation

Interprétation

- Expression d'opinion
- Prise de position
- Editorial # Article

Interprétation

- Distinguer **information factuelle** et **interprétation**
- Quel degré d'interprétation ?

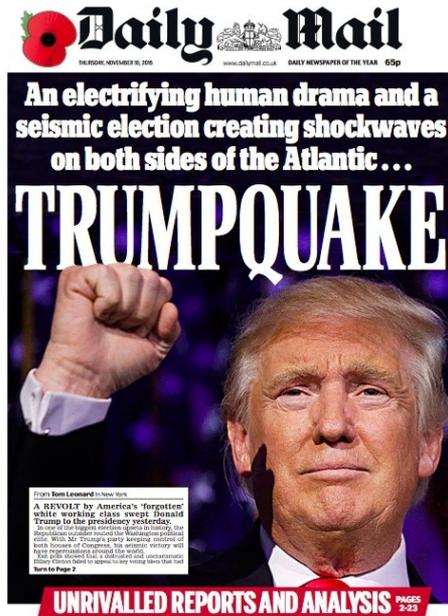


Interprétation

- Si interprétation, alors identification du **point de vue** et de la **démarche**

Interprétation

- Election de Trump



Interprétation

Exemple : le nucléaire



Quantité d'énergie produite



Bilan CO2



Déchets produits

- Nucléaire polluant (déchets produits)
- Nucléaire propre (bilan CO2)
- Information partielle et partielle

Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité
- Crédibilité
- Interprétation
- **Autorité**

Autorité

- Interroger l'**autorité** de la source
- L'auteur de cette information fait-il autorité ?
- Très difficile pour un élève
- Rôle de l'enseignant

Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité
- Crédibilité
- Interprétation
- Autorité
- Méthode de production

Méthode de production

- Quelle est la **méthode de production** utilisée ?

Rapport de faits

Discours argumenté

Méthode scientifique

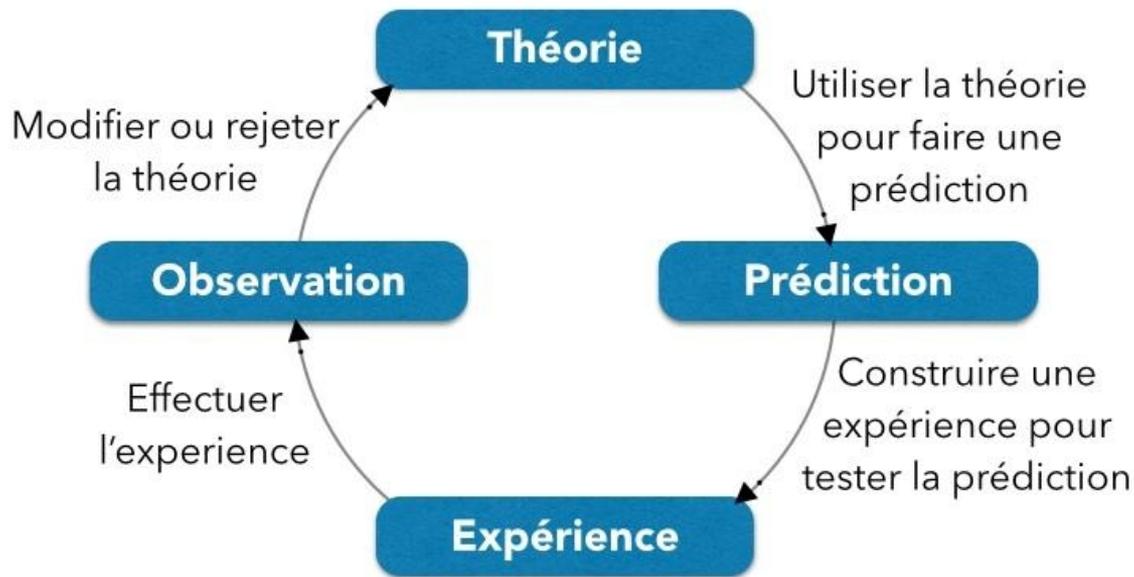
Discours métaphysique

Méthode de production

Méthode scientifique :

Expérience + inscription dans un collectif

Importance du consensus



Méthode de production

Sujets de société

- Attentes de l'institution : Préparer un débat
- La multiplicité des sources et types de discours est utile

**Discours
individuels
(blog / forums)**

**Discours officiels
(médias
institutionnels)**

**Discours critiques,
polémiques
(médias engagés)**

**Discours scientifiques
(articles scientifiques)**

```
graph TD; A[Discours individuels (blog / forums)] --- B[Discours officiels (médias institutionnels)]; B --- C[Discours critiques, polémiques (médias engagés)]; C --- D[Discours scientifiques (articles scientifiques)]; A --- E[ ]; B --- E; C --- E; D --- E; E --- F[Débat];
```

Débat

Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité
- Crédibilité
- Interprétation
- Autorité
- Méthode de production
- Pertinence

Pertinence

- Distinguer **Fiabilité** et **Pertinence**
- Pertinence : Renvoie au contexte
- Pertinent = correspondant au besoin d'information

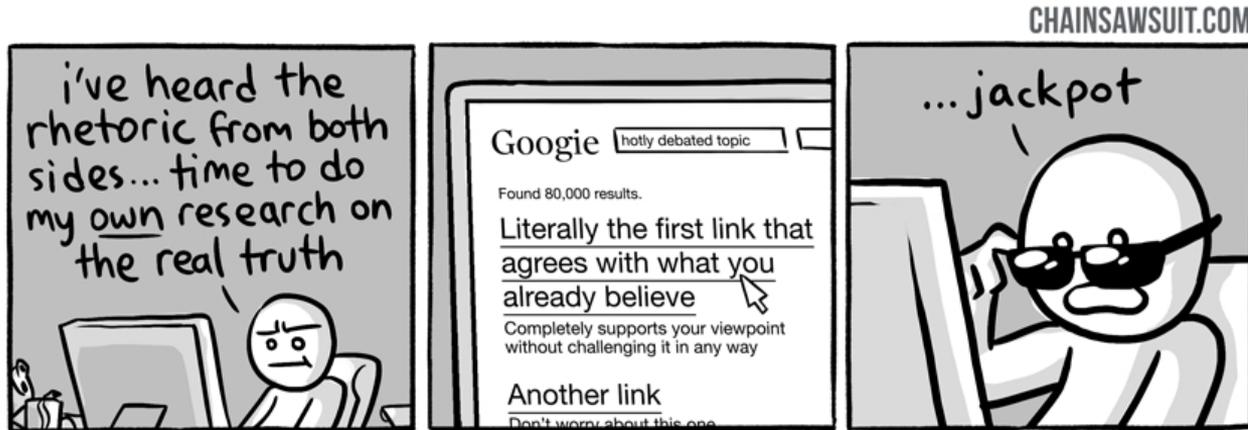
Validation de l'information

Réflexion théorique

- Fiabilité
- Crédibilité
- Interprétation
- Autorité
- Méthode de production
- Pertinence
- **Biais**

Biais cognitifs

- Biais de confirmation
- Avarice cognitive



Biais techniques

- Algorithmes
- Surinformation

Désinformation

- Manipulation de l'information
- Publicité / Politique / Economie du clic
- Facilité de production
- Information : produit marchand

Les programmes

- Attente de l'institution : Informations Scientifiques & Esprit Critique
- CRCN
- PIX : compétence 1.1