

UNES DE PRESSE

Sitographie

Équité salariale: deux prix différents pour le quotidien français «Libération»

Photo: Stéphane de Sakutin Agence France-Presse Le journal de gauche présente exceptionnellement deux Unes distinctes: l'une avec un pictogramme «homme», à 2,50 euros; l'autre avec un pictogramme «femme», au prix normal de 2 euros.

Agence France-Presse- 8 mars 2018

<https://www.ledevoir.com/culture/medias/522157/equite-salariale-deux-prix-differents-pour-le-quotidien-francais-liberation>

HEBDO N° 1463 DU 15 NOVEMBRE 2018

Les femmes au pouvoir

La vague féminine historique des élections de mi-mandat aux États-Unis va-t-elle s'amplifier ? Enquête sur un phénomène mondial (*The New York Times*, *The Conversation*, *Diario de Sevilla*, *Financial Times* et *Al-Modon*). Un débat à suivre au Forum mondial de la démocratie de Strasbourg, en partenariat avec *Courrier international*.

<https://www.courrierinternational.com/magazine/2018/1463-magazine>

Cyril Petit@CyrilPetit Il y a 2 an

Les plus belles couvertures et unes de la presse en hommage à [Simone Veil](#), inhumée ce mercredi.

<https://www.scoopnest.com/fr/user/CyrilPetit/882477896987705347-les-plus-belles-couvertures-et-unes-de-la-presse-en-hommage-simone-veil-inhume-ce-mercredi>

Hubertine Auclert, la lutte pour les femmes

SOCIÉTÉ- le 07/03/2017 par Pierre Ancery - modifié le 23/03/2019

<https://lafontpresse.fr/produit/sport-femmes-n01/>

<https://www.retronews.fr/societe/echo-de-presse/2017/03/07/hubertine-auclert-la-lutte-pour-les-femmes>

<https://www.mesdemoisellesparis.com/fr/cms/2/publication-presse-femme-magazine-fashion-week-paris>

La presse féminine est-elle le tombeau de l'émancipation féminine ?

PAR **ALEXIE GEERS** · PUBLIÉ 02/10/2017 · MIS À JOUR 19/12/2018

Pour étudier l'histoire de la presse féminine française et des normes de féminité qui y sont diffusées, le magazine *Marie-Claire* représente une bonne source. Il est fondé en 1937 par Jean Prouvost, figure majeure du paysage de la presse française, avec la collaboration de Marcelle Auclair, journaliste spécialisé dans l'écriture destinée aux femmes. Leur objectif est de s'adresser à « *toutes les femmes* » sans autre distinction – a priori – qu'une communauté de sexe. Leur projet s'inscrit dans un contexte d'évolution de la presse magazine, marqué notamment par le développement d'un grand nombre de titres spécialisés.

Le magazine *Marie-Claire* est composé de deux types de contenus : les contenus éditoriaux rédigés par la rédaction et les publicités conçues par des annonceurs au service des industries. Si l'on a coutume de distinguer ces deux types de productions, l'observation conjointe permet de mettre en évidence une cohésion très forte dans la mise en récit qui accompagne la production promue et les normes de genre qu'elle engage.

<https://sms.hypotheses.org/10166>

<https://www.ebay.fr/itm/Sa-Majeste-la-Femme-Dessin-Robida-Gravure-de-presse-1883-/252096896647>